

播道書院
2024-2025 中華文化推廣
教育局一筆過撥款（第 65/2024 號通函）
中學部 運用報告書

（一）背景及運用指引重點

1. 教育局於 2024 年 3 月發出通函（第 65/2024 號），發放「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」。
2. 撥款總金額：\$300,000
3. 發放日期：2024 年 3 月（無須提交申請）
4. 收回日期：2027 年 8 月 31 日
5. 可使用日期：2023-2024 學年、2024-2025 學年、2025-2026 學年、2026-2027 學年（合共四個學年）
6. 用途（詳見教育通函第 65/2024 號附件一）
 - 6.1 用途：津貼辦各種有關中華文化的活動及計劃

1.	舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習／體驗活動或講座
2.	舉辦或資助學生參加有關中華文化的本地或內地的聯校活動或比賽
3.	舉辦或資助學生參加本地文化考察或參觀活動
4.	發展有關中華文化的課程
5.	採購及發展中華文化學與教資源
6.	資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動

6.2 注意事項：用作購買獎品的金額不可超過總資助金額的 10%。

7. 撥款可跨年使用，並須於 **2027 年 9 月 30 日或以前將填妥的「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」運用報告（通函附件二）交回「課程展處中國語文教育組」。**

（二）預算持有者（Budget Holders）

1. 王妙旋老師（Chloe Wong）
2. 梁芷婷老師（Tess Leung）

（三）預算使用原則

1. 盡量惠及更多學生。
2. 將 30 萬攤分於四個學年使用。
3. 善用津貼，配合教育局其他適用資源。
4. 配合不同科組的教學內容。
5. 提升學生學習動機及興趣。

（四）預算目標

1. 透過舉辦多元化活動，提升學生認識中華文化的興趣。
2. 結合學科教學與活動，加強對中華文化的理解。
3. 展示學生習作或製成品，提升中華文化認同。

(五) 預算計劃

1. 四學年預算

		第一學年	第二學年	第三學年	第四學年	總預算
預算項目	學年	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027	
中華文化體驗日		50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	
購買書籍（目標每年增購20-30本書）		5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	
印製作品（如文具、文集、小冊子等）		5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	
文化遊蹤或歷奇活動		-	10,000.00	10,000.00	10,000.00	
文學散步及體驗（如電車遊、文化工作坊等）		5,000.00	5,000.00	10,000.00	10,000.00	
該年總預算		65,000.00	75,000.00	80,000.00	80,000.00	
總預算						300,000.00

2. 本學年（2024-2025）財政報告

範疇	使用項目	2024-2025支出 HK\$	撥款結餘 HK\$
一筆過津貼總數			300,000.00
2023-2024結餘			225,857.50
科本或跨科組活動	播道文青	5,566.80	
	中華文化體驗日	20,825.60	
本地文化考察參觀活動	——	0.00	
發展有關中華文化的課程	課程發展物資	5,270.10	
採購及發展中華文化學與教資源	學與教資源	3,107.00	
資助學生前往內地參與文化交流	——	0.00	
2024-2025總支出		34,769.50	
撥款結餘			191,088.00

3. 監察及評估方法、參與人次

	範疇	活動／項目	監察及評估方法	參與人次
1.	舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習／體驗活動或講座	中華文化體驗日（7月） 播道文青活動（全年）	觀察 會議	全校
2.	舉辦或資助學生參加有關中華文化的本地或內地的聯校活動或比賽	——	——	——
3.	舉辦或資助學生參加本地文化考察或參觀活動	——	——	——
4.	發展有關中華文化的課程	課程發展物資	觀察 會議	全校
5.	採購及發展中華文化學與教資源	學與教資源及配套	觀察 會議	全校
6.	資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動	——	——	——

4. 檢討及建議

4.1 活動形式：是年主要透過中華文化體驗日及播道文青活動，推廣中華文化。

4.1.1 中華文化體驗日：首次由教師與學生共同籌備及主持活動，以「師生同樂·弦歌不輟」為主題，舉辦沉浸形式進行，舉辦不同攤位及體驗活動，如箭藝、書法、刺繡、漢服試穿、古琴體驗、青花瓷繪畫、紙扇製作等。

4.1.2 播道文青活動：則於全年舉行，透過「文青手冊」的不同活動項目，鼓勵學生參與不同的中華文化活動，如閱讀書籍、閱讀分享會、節期活動、辯論、寫作、中華文化體驗、書法比賽等，以促進學生全年的活動體驗及對中華文化的認知。

4.2 活動果效：師生均表示活動形式有趣，師生皆能投入及享受。

4.2.1 中華文化體驗日：為全年的大型活動，全校師生均投入活動，並有不同科組老師皆反映活動效果良好，學生對體驗活動都認真、投入，能提升中華文化的認知及認同，提升學習興趣及國民身份認同。惟活動安排於試後活動期間舉辦，學生只有半日時間體驗，均表達體驗時間不足；故建議來年聯同家教會 PTA Fun Day，於當天舉辦「中華文化體驗日」，確保活動有足夠體驗時間，並能增加活動對象及人次，讓更學生、老師、家長等有更多機會接觸中華文化，提升國民身份認同。

4.2.2 中華文化體驗日活動後，校園媒體小組將當天活動剪輯成短片，並訪問不同學生、老師及校長，表達對活動及認識中華文化的體會。短片已於結業禮當天播放予學生，稍後將會上載於學校網站，以宣傳中華文化。

4.2.3 播道文青活動：於全年進行，有助學生探索

4.3 活動時間及場地：中華文化體驗日的活動於 7 月試後活動舉行，時間略有不足；建議來年於 PTA Fun Day 結合，於當天有一整天的文化體驗。

4.4 活動場地：是年於悅勤堂（U Can）、以勒劇場（J-Theatre）、中學活動室、豫試軒與 SG-22 四個地方舉辦中華文化體驗日，場地集中，效果不俗；惟豫試軒與 SG-22 與活動中心區域悅勤堂略有距離，學生未清楚活動地點，建議來年多加指示牌及海報。若來年於 PTA Fun Day 當天舉辦中華文化體驗日，則需要留意與當天活動總負責人協商活動場地。

4.5 資源運用：是年嘗試以整合資源的原則，善用津貼，配合教育局其他適用資源，運用不同教育局津貼舉辦活動，資源運用效果良好。故原計劃「電車半日遊」及「文學文化散步在大灣」之活動，均運用「高中公民與社會發展科的一筆過津貼」（教育局通函第 174/2023 號），以善用資源。