播道書院

2025-2026　推廣中華文化體驗活動一筆過津貼

（第 65/2024 號通函）

中學部　運用報告書

（一）背景及運用指引重點

1. 教育局於 2024 年 3 月發出通函（第 65/2024 號），發放「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」。
2. 撥款總金額：$300,000
3. 發放日期：2024 年 3 月（無須提交申請）
4. 收回日期：2027 年 8 月 31 日
5. 可使用日期：2023-2024 學年、2024-2025 學年、2025-2026 學年、2026-2027 學年（合共四個學年）
6. 用途（詳見教育通函第 65/2024 號附件一）

6.1 用途：津貼辦各種有關中華文化的活動及計劃

1.	舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習／體驗活動或講座
2.	舉辦或資助學生參加有關中華文化的本地或內地的聯校活動或比賽
3.	舉辦或資助學生參加本地文化考察或參觀活動
4.	發展有關中華文化的課程
5.	採購及發展中華文化學與教資源
6.	資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動

6.2 注意事項：用作購買獎品的金額不可超過總資助金額的 10%。

7. 撥款可跨年使用，並須於 **2027 年 9 月 30 日或以前將填妥的「推廣中華文化體活一筆過津貼」運用報告（通函附件二）交回「課程展處中國語文教育組」**。

（二）預算持有者（Budget Holders）

1. 王妙旋老師（Chloe Wong）
2. 梁芷婷老師（Tess Leung）

（三）預算使用原則

1. 盡量惠及更多學生。
2. 將 30 萬攤分於四個學年使用。
3. 善用津貼，配合教育局其他適用資源。
4. 配合不同科組的教學內容。
5. 提升學生學習動機及興趣。

（四）預算目標

1. 透過舉辦多元化活動，提升學生認識中華文化的興趣。
2. 結合學科教學與活動，加強對中華文化的理解。
3. 展示學生習作或製成品，提升中華文化認同。

（五） 預算計劃

1. 四學年預算

預算項目	學年	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027	
中華文化體驗日		50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	
購買書籍（目標每年增購20-30本書）		5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	
印製作品（如文具、文集、小冊子等）		5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	
文化遊蹤或歷奇活動		-	10,000.00	10,000.00	10,000.00	
文學散步及體驗（如電車遊、文化工作坊等）		5,000.00	5,000.00	10,000.00	10,000.00	
該年總預算		65,000.00	75,000.00	80,000.00	80,000.00	
總預算						300,000.00

2. 本學年（2025-2026）財政報告

範疇	使用項目	2025-2026支出 HK$	撥款結餘 HK$
一筆過津貼總數			**300,000.00**
2024-2025結餘			**191,088.00**
科本或跨科組活動	中華文化體驗日及中華文化週	17,321.10	
本地或內地聯校活動或比賽	辯論比賽	2,555.00	
本地文化考察或參觀活動	屏山文物徑參觀活動	10,500.00	
發展有關中華文化的課程	課程發展資源	6,630.40	
採購及發展中華文化學與教資源	教學材料	4,318.30	
資助師生前往內地參與文化交流		-	
2025-2026總支出		**41,324.80**	

3. 監察及評估方法、參與人次

	範疇	活動／項目	監察及評估方法	參與人次
1.	舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習／體驗活動或講座	中華文化體驗日（2 月） 中華文化週（2 月） 播道文青活動（全年）	觀察 問卷 會議	全校
2.	舉辦或資助學生參加有關中華文化的本地或內地的聯校活動或比賽	香港辯論比賽	觀察 會議	30 中二
3.	舉辦或資助學生參加本地文化考察或參觀活動	屏山文物徑參觀	觀察 會議	20
4.	發展有關中華文化的課程	課程發展物資	觀察 會議	全校
5.	採購及發展中華文化學與教資源	學與教資源及配套	觀察 會議	全校
6.	資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動	——	——	——

4. 檢討及建議

4.1 中華文化體驗日：有見去年中華文化體驗日成效不俗，是年將中華文化體驗日改於PTA FUN DAY內舉行，讓師生及家長都可以有更多時間體驗中華文化，並有更多受。從問卷及訪問所得，家長及師生皆表示活動有趣，能體驗中華文化之特點，惟人手有所不足，部分活動需由參與者自行透過二維碼學習，略影響參與度。建議來年可以邀請家長義工幫忙，增加人手及各活動的參與度。

4.2 中華文化週：於新年後舉行，能配合農曆新年傳統文化及閱讀分享會，建議來年繼續於該時段舉辦。

4.3 播道文青活動：則於全年舉行，透過「文青手冊」的不同活動項目，鼓勵學生參與不同的中華文化活動，如閱讀書籍、閱讀分享會、節期活動、辯論、寫作、中華文化體驗、書法比賽等，以促進學生全年的活動體驗及對中華文化的認知。惟本年校內活動頗多，學生參與度較去年少，故來年將會平衡不同活動，調整文青活動及活動宣傳。

4.4 辯論比賽：是年共報四個本地辯論比賽，以及一個跨境辯論比賽（世中盃）。辯論隊成員投入其中，各有成長，並願意站台分享見聞體會，惟比賽較多，故教師跟進較為繁忙。來年會再挑選比賽項目，以免師生疲累。另外，是年辯論隊之比賽及分享，有助推動校內辯論風氣，促進中二級班際辯論比賽的成效，同時配合中二級的中文科教學重點，有助提升學習語文及文化之興趣。

4.5 參觀活動：屏山文物徑參觀

4.5.1 是年改為本地文化探究，以增加國民身份認同，成效不俗；學生製作海報展示參觀見聞，以及宣傳本地歷史文化。學生投入活動，享受當中，建議來年可以繼續舉辦。

4.5.2 因為教學及活動時間安排之故，本學年未能安排「文學散步在大灣之深圳篇」，將探索來年舉辦的可能性。

4.6 資源運用：是年嘗試以整合資源的原則，善用津貼，配合教育局其他適用資源，運用不同教育局津貼舉辦活動，資源運用效果良好。故原計劃「電車半日遊」，合併運用「NCS SEN Grant」及「推廣語文自學（普通活）一筆過津貼」之撥款，以善用資源。